

# TELEMARKETING

## Duración

25 horas

## Objetivos

Al realizar este curso, el alumno adquirirá las siguientes habilidades y conocimientos:

- ✓ Conocer el esquema básico de la comunicación.
- ✓ Conceptos de marketing directo y telemarketing.
- ✓ Conceptos de e-marketing.
- ✓ Campañas de e-marketing y e-marketing mix.
- ✓ Conocer las tecnologías del e-marketing mediante la explotación de la Web.
- ✓ Programas de afiliación y utilización de cookies.
- ✓ Conocer las tecnologías del e-marketing mediante la explotación del correo electrónico.
- ✓ Formatos adecuados de los mensajes para marketing.
- ✓ Autocontestadores.
- ✓ Direcciones y programas de correo electrónico.
- ✓ Utilizar y confeccionar listas de distribución.
- ✓ Editar y distribuir boletines electrónicos.
- ✓ Conocer la filosofía y tecnologías que rodean al banner.
- ✓ Campañas de banners.
- ✓ Emplear Internet como herramienta para fidelizar clientes.
- ✓ El CRM y el marketing relacional.
- ✓ Conocer e implementar estrategias de difusión.
- ✓ El e-marketing viral.
- ✓ Confeccionar un plan de marketing.
- ✓ Cómo adaptarlo para los canales de marketing online.

## Temario

1. Conceptos básicos
2. E-marketing
3. Tecnologías del e-marketing: la página Web
4. Tecnología del e-marketing: el correo electrónico
5. Listas de distribución
6. Boletines y newsgroups
7. Campañas de banners
8. Fidelización de clientes
9. Difusión de las campañas de e-marketing
10. El plan de marketing online